

**BINUS UNIVERSITY**

---

Program Ganda  
Sistem Informasi - Manajemen  
Skripsi Sarjana Program Ganda  
Semester Ganjil 2011/2012

**ANALISIS DAN PERANCANGAN E-SCM DENGAN METODE  
MAKE-TO-ORDER DAN MAKE-TO-STOCK  
PADA PT. ANUGERAH NUSA GUNA**

**Hendra Dwi Putra Sakti**  
**1100024651**

**ABSTRAK**

Masalah yang terjadi di PT. Anugerah Nusa Guna antara lain adanya keterlambatan produksi yang disebabkan oleh keterlambatan penyediaan bahan baku dari *supplier*, penentuan tingkat persediaan bagi sepuluh produk perusahaan masih dilakukan secara subjektif oleh manajer yang menimbulkan penumpukan persediaan untuk beberapa produk dan kekosongan persediaan bagi produk lain, serta komunikasi dan penyimpanan informasi yang masih dilakukan secara manual sering menyebabkan miskomunikasi, duplikasi data dan hambatan dalam proses bisnis perusahaan. Akibat dari masalah-masalah tersebut, perusahaan dapat kehilangan konsumen dan pangsa pasar serta terancam oleh pesaing lain.

Berdasarkan masalah yang muncul, penulis menyarankan penggunaan aplikasi sistem e-SCM pada PT. Anugerah Nusa Guna yang dapat membantu perusahaan dalam mengelola aliran material dan informasi antara perusahaan dengan pelanggan dan *supplier*-nya. Untuk mendukung pengembangan aplikasi sistem e-SCM, dilakukan analisis perbandingan metode persediaan dan produksi *Make-to-Order* / *Make-to-Stock* untuk seluruh produk yang dimiliki perusahaan. Penentuan metode persediaan dan produksi diperlukan untuk menentukan tingkat persediaan optimal bagi perusahaan, pola pemesanan bahan baku ke *supplier*, dan cara perusahaan memenuhi pesanan pelanggan. Sementara itu, untuk perancangan dan pengembangan sistem akan menggunakan pendekatan *object oriented*. Berdasarkan hasil perhitungan ditemukan bahwa 8 produk perusahaan merupakan produk MTS dan 2 lainnya produk MTO. Aplikasi sistem e-SCM berbasis web yang dikembangkan nantinya diharapkan dapat membantu perusahaan untuk menentukan metode persediaan dan produksi secara objektif bagi semua produk perusahaan serta memperlancar aliran barang dan informasi perusahaan dengan pelanggan, perusahaan dengan *supplier* dan perusahaan secara internal.

Kata Kunci:

*e-Supply Chain Management*, persediaan, perancangan, *Make-to-Order*, *Make-to-Stock*